

हाम्रो उज्ज्वल

* वर्ष - २७, अंक - २२९* बि. स. २०८३, कार्तिक ०९ गते

* गान्तोक, आइतबार, २५ अक्टोबर, २०२६

हाम्रो प्रजाशक्ति

सागा दावा महोत्सव सिक्किम र महत्त्वपूर्ण अनुष्ठानहरू

सिक्किमको सबैभन्दा प्रसिद्ध र सबैभन्दा ठूलो चाडपर्व मध्ये एक, सागा दावा हरेक वर्ष ठूलो उत्साह र उत्साहका साथ मनाइन्छ। यो पर्व महायान बौद्ध धर्मका अनुयायीहरूका लागि सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण र पवित्र हो, जसले यस शुभ अवसरमा भगवान बुद्धको जन्म, ज्ञान प्राप्ति र यस भौतिक संसारबाट मुक्तिको सम्झना गर्छन्। जीवन्त बौद्ध संस्कृतिमा एक झलक हेर्न चाहने सबै यात्रु र सांस्कृतिक प्रेमीहरूका लागि, निस्सन्देह, सागा दावाले विभिन्न धार्मिक समारोहहरू र सडक जुलुसहरूको दृश्यात्मक आनन्द प्रदान गर्ने उत्तम प्लेटफर्म प्रदान गर्दछ। महोत्सवको इतिहास : सागा दावा वा

ट्राइप ब्लेस्ड फेस्टिवलको इतिहास धेरै शताब्दीदेखि रहेको मानिन्छ, तर यसको मिति आधिकारिक रूपमा १९५० मा श्रीलंकामा आयोजित विश्व बौद्ध फेलोशिपको पहिलो सम्मेलनमा औपचारिक रूपमा स्थापित भएको थियो। आज, यो पर्व विभिन्न देशहरूमा फरक-फरक तरिकाले र फरक-फरक नामले मनाइन्छ; तिब्बती र सिक्किमीहरूले यसलाई सागा दावाको रूपमा मनाउँछन् भने, सिंगापुर, इन्डोनेसिया, मलेसिया र श्रीलंका जस्ता धेरै दक्षिण पूर्वी एसियाली देशहरूले यसलाई भेसाक दिवसको नामले मनाउँछन्। र उत्तर पूर्वी क्षेत्रहरू बाहेक सम्पूर्ण भारतमा,

यो पर्वलाई सामान्यतया बुद्ध पूर्णिमा भनेर चिनिन्छ। महोत्सवका मुख्य विशेषताहरू र महत्त्वपूर्ण अनुष्ठानहरू : सागा दावाको सबैभन्दा ठूलो आकर्षण भनेको महायान बौद्धहरूले मठहरूमा बत्ती बाल्नु हो, जसले भगवान बुद्धप्रतिको उनीहरूको श्रद्धालाई जनाउँछ, जसले जीवनमा उनीहरूको मार्गलाई उज्यालो बनाएको मानिन्छ। समारोह पछि, गान्तोकका सडकहरूमा विविध बौद्ध भजन र मन्त्रहरूको बीचमा, पवित्र धर्मग्रन्थहरू र भगवान बुद्धका चित्रहरू बोकेका भिक्षुहरूको नेतृत्वमा, त्सुक-ला-लाड गुम्बाबाट सुरु हुने भव्य प्रतियोगिताले सबै दर्शकहरूलाई सम्मोहित गर्ने दृश्य

प्रदान गर्दछ। भन्नु पर्दैन, बौद्ध संस्कृति र परम्पराहरूसँग नजिकको भेटघाटको लागि सिक्किमको यात्रा योजना बनाउने यो उत्तम समय हो। महोत्सवको अवधि : सागा दावाको भव्य कार्निभल हरेक वर्ष बौद्ध चन्द्र पात्रोको चौथो महिनाको पूर्णिमामा आयोजना गरिन्छ, जुन अंग्रेजी पात्रो अनुसार मे महिनाको अन्त्य र जूनको सुरुवातमा पर्छ। महिनाभरि “काजुर ग्रन्थहरू” भनिने पवित्र शास्त्रहरूको पठन र बत्ती बाल्ने जस्ता धेरै धार्मिक अनुष्ठानहरू हुन्छन्। अन्तिम जात्राको दिन गान्तोकका सडकहरूमा भक्तजनहरू ठूलो संख्यामा भेला हुन्छन् र भगवानप्रति आशीर्वाद लिन र कृतज्ञता व्यक्त गर्छन्।



यस पवित्र महिनामा गरिने परोपकारका यी कार्यहरूले भविष्यमा पाकेको फल दिने भनिएको हुनाले दान र दान दिनु पनि सामान्य छ।

जोरथाङ माघे मेला, सिक्किम महोत्सवका मुख्य विशेषताहरू



जोरथाङ दक्षिण सिक्किम जिल्लाको एउटा महत्त्वपूर्ण सहर हो। यो दार्जिलिङबाट ३० किलोमिटर उत्तरमा अवस्थित छ। समतल जमिनमा अवस्थित, जोरथाङ सिक्किमका विशाल पहाड र पहाडहरूको बीचमा पनि अवस्थित छ। जोरथाङ माघे मेला प्रत्येक वर्ष जनवरीमा आयोजना गरिन्छ। यो हजारौं स्थानीय र पर्यटकहरूलाई आकर्षित गर्ने प्रमुख कार्यक्रम हो। देशभरका विभिन्न स्थानीय उत्पादनहरूका साथै अन्य राज्यहरूका उत्पादनहरू बिक्री र प्रदर्शनीका लागि सयौं स्टलहरू राखिएका छन्। मेलाभरि स्थानीय सांस्कृतिक कार्यक्रमहरू पनि आयोजना गरिन्छन्। यो मेला १९५५ मा पहिलो पटक जोरथाङमा आयोजित कृषि मेलाबाट विकसित भएको भनिन्छ। सिक्किमको

सबैभन्दा प्रसिद्ध सांस्कृतिक उत्सवहरू मध्ये एक, माघे संक्रान्ति मेला, हरेक वर्ष रमणीय गाउँ जोरथाङमा अत्यन्त भव्यताका साथ मनाइन्छ। विश्वका विभिन्न कुनाबाट अनगिन्ती पर्यटकहरू यस महोत्सवमा भेला हुन्छन् र यसको अनन्त कार्यक्रमहरूको हिस्सा बन्छन् जसमा विभिन्न सांस्कृतिक कार्यक्रमहरू, खाना प्रदर्शनीहरू र धनुर्विद्या, प्यारा-ग्लाइडिङ, ट्रेकिङ, हट एयर-बेलुनिङ र रिभर योफिटिङ जस्ता खेलकुद प्रतियोगिताहरू समावेश छन्। स्थानीय सिक्किमी कारीगरहरूको हस्तकला र कलाकृति प्रदर्शन गर्ने भव्य प्रदर्शनी पनि यस माघे मेलाको एक महत्त्वपूर्ण पक्ष हो जसले यी कुशल कामदारहरूको उत्कृष्ट शिल्पलाई विश्वव्यापी प्लेटफर्ममा ल्याउने लक्ष्य राखेको

छ। स्पष्ट रूपमा भन्नु पर्दैन, उत्तर पूर्वी भारतको अतुलनीय सांस्कृतिक खजानाको बारेमा अन्तर्दृष्टि खोज्नेहरूका लागि, यो महोत्सवमा उपस्थित हुने पर्छ। महोत्सवको इतिहास : माघे मेलाको इतिहास सन् १९५५ मा मकर संक्रान्तिको अवसरमा जोरथाङमा आयोजना गरिएको कृषि मेलासँग सम्बन्धित छ, जुन हिन्दू चन्द्र पात्रोमा पवित्र माघ महिनाको सुरुवातको दिन हो। भनिन्छ, हरेक वर्ष टिस्टा र रंगीतको पानीमा पवित्र स्नान गर्न यहाँ धेरै भक्तजनहरूको ओइरो लागेको देखेर, १९५५ मा कालिम्पोङ, सिलिगुडी र दार्जिलिङ जस्ता छिमेकी शहरहरूका मूल निवासीहरूले एउटा सानो मेला आयोजना गर्ने निर्णय गरे जहाँ उनीहरूले आफ्ना स्थानीय

उत्पादन र हस्तकलाका उत्पादनहरू उचित मूल्यमा सजिलै बेच्न सक्थे। लगभग ५० वर्ष अगाडि सानो स्तरको महोत्सवको रूपमा सुरु भएको यो महोत्सव आज रंगीन कार्यक्रम र कार्यक्रमहरूले भरिएको एक विशाल पर्यटक केन्द्रित आकर्षणको रूपमा विकसित भएको छ जसलाई पुरानो संस्कृति र आधुनिक मनोरञ्जनको एक अद्वितीय मिश्रण भन्न सकिन्छ।

महोत्सवको अवधि : प्रत्येक वर्ष जनवरी १४ मा सुरु हुने यो महोत्सवमा परम्परागत लोक भाडा, प्रामाणिक सिक्किमी खाना र राज्यका सुन्दर हस्तकला र हस्तकला उत्पादनहरू बेच्ने थुप्रै स्टलहरू समावेश गरी ३ दिने सांस्कृतिक कार्यक्रमको व्यवस्था गरिएको छ।

महोत्सवका मुख्य विशेषताहरू र महत्त्वपूर्ण अनुष्ठानहरू : आज माघे महोत्सव मुख्यतया राज्यमा पर्यटन प्रवर्द्धनमा केन्द्रित भए तापनि, यसले अझै पनि आफ्नो पुरानो संसारको आकर्षण कायम राखेको छ जहाँ हजारौं भक्तजनहरू पवित्र स्नान गर्न र धार्मिक अनुष्ठानहरू गर्न संगममा भेला हुन्छन्। यो मेला निस्सन्देह, हिन्दू रीतिरिवाज र परम्पराहरूको अनुपम दृश्य हेर्न चाहनेहरूका लागि एक उत्कृष्ट स्थल हो, जुन अहिलेसम्म भारतको मुटु र आत्मा हो। यसका साथै, यदि तपाईं संगीत प्रेमी हुनुहुन्छ भने, तपाईं पक्कै पनि प्रसिद्ध गायक र संगीतकारहरूको केही उत्कृष्ट प्रस्तुतिहरूबाट मोहित हुनुहुनेछ, जसलाई महोत्सव समितिले प्रायः दर्शकहरूको मनोरञ्जनका लागि आमन्त्रित गर्दछ।



स्कटल्याण्डका गोप्य शाही 'पिरामिडहरू'



स्कटल्याण्डको पहिलो भ्रमणको छ वर्षपछि, ८ सेप्टेम्बर १८४८ मा जब रानी भिक्टोरियाले पहिलो पटक ग्रामीण एबरडीनशायरमा रहेको बालमोरल क्यासलको भ्रमण गरिन्, उनले जंगल, बगैँचा र लहरदार पहाडहरूको प्रशंसा गर्न समय

निकालिन्। सायद उनले क्यालेडोनियन पाइनको हावामा गहिरो सास फेरिन्। सायद एउटा मृग उनको नजरमा अड्किएर स्थिर उभिएको थियो। पक्कै पनि, उनले हाइल्याण्ड्सको डीसाइडमा आफ्नो र आफ्नो पति राजकुमार अल्बर्टको लागि फरक भविष्य देखेकी

थिइन्। सायद उनले क्यालेडोनियन पाइनको हावामा गहिरो सास फेरिन्। सायद एउटा मृग उनको नजरमा अड्किएर स्थिर उभिएको थियो। पक्कै पनि, उनले हाइल्याण्ड्सको डीसाइडमा आफ्नो र आफ्नो पति राजकुमार अल्बर्टको लागि फरक भविष्य देखेकी

थिइन्। “सबैले स्वतन्त्रता र शान्तिको सास फेरेको जस्तो देखिन्थ्यो, र संसार र यसको दुखद अशान्तिलाई बिर्सन बाध्य तुल्याएको जस्तो लाग्थ्यो,” उनले आफ्नो डायरीमा लेखिन्। त्यसको केही समयपछि, ब्यारोनियल इस्टेट उनको बाँकी जीवनको लागि मुख्य आधार बन्यो - र यो आजसम्म पनि ब्रिटिश शाही परिवारको लागि एक पवित्रस्थान बनेको छ। बालमोरल महलमा धेरै कथाहरू लुकेका छन्, तर सायद इस्टेटको गोप्य “पिरामिड” वा स्मारक केर्न जत्तिको रोचक कथाहरू अरू कोही छैनन्। यी मध्ये ११ वटा छन्, लगभग ५०,००० एकडको इस्टेट वरिपरि लगभग लापरवाहीपूर्वक छरिएका छन्। सबैभन्दा ठूलो दुइगाको मोनोलिथ स्कटिश कुनै पनि चीज भन्दा प्राचीन इजिप्टको महान राजवंश संरचनाहरूको डिजाइनसँग मिल्दोजुल्दो छ, जबकि सानाहरू ठूलो रहस्यको संकेत जस्तै छरिएका छन्। र तिनीहरूलाई खोज्नु - इन्डियाना जोन्स-प्रकारको खजाना खोज जस्तै

खोजीमा - स्कट्स पाइन, फर र हेमलकहरूमा लुकेको दैनिक जादूको एक सानो अंश हो। फराकिलो इस्टेटमा लगभग ८० वटा आवासीय सम्पत्तिहरू पनि छन्, साथै व्यावसायिक वन वृक्षारोपण, जलविद्युत बाँध, मृगको शिकार र ग्राउस शिकार गर्ने सुविधाहरू र गल्फ कोर्स पनि छन्।

तर कोभिड-१९ महामारी पछि, जब स्थानीयहरू घर नजिकै बस्न बाध्य भए र नजिकैका खोजहरू गर्नु राष्ट्रिय बानी बन्यो, तब असम्भव स्मारकहरू सामाजिक सञ्जालका पोस्टहरूमा फुसफुसाएका गोप्य कुराहरू जस्तै देखा परे। बालमोरल इस्टेट म एडिनबर्गमा बस्ने ठाउँबाट १०० माइल टाढा छ, त्यसैले मैले अर्को पटक एबरडीनशायरमा हुँदा पत्ता लगाउने एउटा प्रतिफलदायी चुनौतीको रूपमा मेरो दिमागमा तिनीहरूलाई राखेको थिएँ। यी चमत्कारहरू किन सिर्जना गरियो? एडिनबर्ग विश्वविद्यालयमा स्कटिश इतिहासका प्राध्यापक इवेन क्यामरुनका अनुसार, धेरैजसो महारानी

भिक्टोरियाले उनको परिवारको जीवनमा भएका महत्वपूर्ण घटनाहरू, जसमा उनका नौ सन्तानको विवाह पनि समावेश थियो, सम्झन आदेश दिएका थिए। केर्नहरूले राजकुमार अल्बर्ट एडवर्ड, राजकुमारी एलिस, राजकुमार आर्थर र राजकुमारी बीट्रिस लगायतका अन्यहरूको सम्झना गर्छन्, जसले वनले घेरिएका पहाडहरूमा एक प्रकारको पारिवारिक नक्सा बनाउँछ। “स्कटल्याण्डलाई लामो समयदेखि खाली, जंगली, रोमान्टिक ठाउँको रूपमा चित्रण गरिएको छ - यद्यपि हामी स्कट्सलाई थाहा छ कि यो त्यस्तो छैन,” उनले भने। “त्यो विचार शताब्दीयौँदेखि चल्दै आएको छ, चाहे सर वाल्टर स्कट जस्ता लेखकको प्रभावबाट होस् वा रानी भिक्टोरियाका मनपर्ने चित्रकार एडवर्ड ल्यान्डसियरको कलाबाट, जसको सबैभन्दा प्रसिद्ध कृति, द मोनार्क अफ द ग्लेन, बालमोरल जस्ता मृगले भरिएको परिदृश्यको शक्तिशाली रोमान्टिकीकरण हो।”

कम्बोडियामा शीर्ष बाहिरी साहसिक कार्यहरू

कम्बोडियाको जंगली सौन्दर्यको अन्वेषण गर्नु एक अविस्मरणीय साहसिक कार्य हो - तर यो हल्का रूपमा पाइला चाल्नुको जिम्मेवारीसँगै आउँछ। जब तपाईं कम्बोडियाको आश्चर्यजनक परिदृश्य र जीवन्त समुदायहरूमा डुब्नुहुन्छ, आफ्नो प्रभावको बारेमा सचेत हुनु महत्वपूर्ण हुन्छ। साहसिक गतिविधिहरू प्रायः कमजोर पारिस्थितिक प्रणालीमा हुन्छन् जहाँ हरेक कार्यले वन्यजन्तु र वातावरणलाई असर गर्न सक्छ। प्रकृतिमा हुने क्षतिलाई कम गरेर, तपाईंले यी खजानाहरूलाई आउने पुस्ताका लागि संरक्षण गर्न मद्दत गर्नुहुन्छ। कम्बोडियामा, साहसिक कार्यको रोमाञ्चलाई हेरचाह र सम्मानसँग सन्तुलनमा राख्नाले तपाईंको अनुभवलाई सम्ृद्ध मात्र बनाउँदैन तर देशको अद्वितीय सम्पदा र प्राकृतिक आश्चर्यहरूको रक्षा गर्न पनि मद्दत गर्छ। कम्बोडियाले धेरै नैतिक साहसिक अनुभवहरू प्रदान गर्दछ जसले तपाईंलाई यसको प्राकृतिक सौन्दर्य र संस्कृतिलाई जिम्मेवारीपूर्वक अन्वेषण गर्न अनुमति दिन्छ। दक्षिणपश्चिम कम्बोडियामा फैलिएको अलैंची पर्वतहरू दक्षिणपूर्वी एसियाको अन्तिम बाँकी रहेका विशाल वर्षावनहरू मध्ये एक हो, जहाँ एसियाली हात्ती, बाघ र गिबन जस्ता लोपोन्मुख प्रजातिहरू सहित सम्ृद्ध जैविक विविधताको घर छ। यस क्षेत्रमा नैतिक पदयात्रा भ्रमणहरूले यी नाजुक पारिस्थितिक प्रणालीहरूको सुरक्षा गर्न स्थानीय समुदायहरूसँग नजिकबाट साझेदारी गरेर संरक्षणलाई प्राथमिकता दिन्छन्। यी भ्रमणहरू प्रायः वातावरणीय प्रभावलाई कम गर्न साना समूहहरूमा सञ्चालन हुन्छन्, जुन क्षेत्रको अद्वितीय वनस्पति र जीवजन्तुको बारेमा ज्ञान साझा गर्ने विशेषज्ञहरूद्वारा निर्देशित हुन्छन्। यी पदयात्राहरूमा सामेल भएर, यात्रुहरूले क्षतिग्रस्त क्षेत्रहरू पुनर्स्थापित गर्ने उद्देश्यले

महत्वपूर्ण पुनर्वनीकरण परियोजनाहरूका साथै लोपोन्मुख प्रजातिहरूको निगरानी र संरक्षण गर्ने वन्यजन्तु संरक्षण पहलहरूमा प्रत्यक्ष योगदान पुर्याउँछन्। कम्बोडियाका गाउँहरू र ग्रामीण इलाकाहरूमा साइकल चलाउँदा जिम्मेवारीपूर्वक यात्रा गर्दा दैनिक जीवनको अनुभव गर्ने एउटा इमर्सिभ तरिका प्रदान गर्दछ। धेरै टुर अपरेटरहरूले कम प्रभाव पार्ने यात्रालाई प्राथमिकता दिन्छन्, जसले गर्दा वातावरण संरक्षण गर्न र स्थानीय समुदायहरूमा अवरोध कम गर्न स्थापित मार्गहरू पछ्याउने कुरा सुनिश्चित हुन्छ। यी भ्रमणहरूमा प्रायः स्थानीय बजारहरूमा रोकिन्छन्, जहाँ यात्रुहरूले विक्रेताहरूसँग अन्तर्क्रिया गर्न सक्छन् र ग्रामीण खानाको नमूना लिन सक्छन्, जसले गर्दा साना व्यवसायहरूलाई प्रत्यक्ष रूपमा सहयोग गर्न सकिन्छ। परिवारद्वारा सञ्चालित होमस्टेहरूमा बस्दा आगन्तुकहरूलाई खमेर संस्कृति र परम्पराहरूसँग गहिरो रूपमा जोडिन मद्दत मिल्छ र स्थानीय घरपरिवारलाई आमदानी पनि मिल्छ। मेकोङ नदीमा कायाकिड जिम्मेवारीपूर्वक गरेमा दिगो र पुरस्कृत साहसिक कार्य हुन सक्छ। संरक्षण र सामुदायिक सहयोगलाई प्राथमिकता दिने वातावरणमैत्री अपरेटरहरू छनौट गर्नु आवश्यक छ। मानव-संचालित कायाकहरूले कुनै उत्सर्जन गर्दैनन् र न्यूनतम आवाज निम्त्याउँछन्, मोटर चालित डुङ्गाको तुलनामा वातावरणीय प्रभाव कम गर्छन्। यो मौन दृष्टिकोणले प्याडलहरूलाई नदीको सम्ृद्ध पारिस्थितिक प्रणालीलाई नजिकबाट अनुभव गर्न, वन्यजन्तु अवलोकन गर्न र मेकोङ डेल्टाको प्राकृतिक सौन्दर्यमा भिजन अनुमति दिन्छ। थप रूपमा, होमस्टे र रेस्टुरेन्ट जस्ता स्थानीय व्यवसायहरूलाई सहयोग गर्नाले पर्यटनले वरपरका समुदायहरूलाई फाइदा पुर्याउँछ, दिगो विकासलाई प्रवर्द्धन गर्छ



र नदीको अद्वितीय सांस्कृतिक र वातावरणीय सम्पदाको संरक्षण गर्छ। देशको सबैभन्दा पवित्र र जैविक विविधतायुक्त जंगल क्षेत्रहरू मध्ये एक, रतनकिरी प्रान्तमा रहेको विराचे राष्ट्रिय निकुञ्जको भ्रमण गरेर पूर्वी कम्बोडियाको अन्वेषण गर्नुहोस्। यो विशाल संरक्षित क्षेत्र घना उष्णकटिबंधीय वन, क्यास्केडिङ झरना र उबडखाबड पहाडहरूको घर हो, जसले एसियाली हात्ती, गिबन र हर्नबिल जस्ता दुर्लभ र लोपोन्मुख वन्यजन्तुहरूको लागि अभयारण्य प्रदान गर्दछ। प्राकृतिक सौन्दर्य बाहेक, विराचेमा शताब्दीयौँदेखि संरक्षित सम्ृद्ध सांस्कृतिक

परम्परा भएका आदिवासी समुदायहरू पनि बसोबास गर्छन्। कम्बोडियामा अनौठो साहसिक कार्य खोज्ने यात्रुहरूका लागि, ची फाटले अविस्मरणीय पारिस्थितिक पर्यटन अनुभव प्रदान गर्दछ। दक्षिणपश्चिमी अलैंची पर्वतमा अवस्थित, यो एक समयको दुर्गम गाउँ दिगो यात्राको लागि एक मोडेलमा परिणत भएको छ। वर्षावन, नदी, म्यानग्रोभ र सम्ृद्ध वन्यजन्तुले घेरिएको, ची फाट पदयात्रा, माउन्टेन बाइकिङ, नदी क्रूज र जङ्गल क्याम्पिङको लागि उत्तम आधार हो। यसलाई साँच्चै विशेष बनाउने कुरा भनेको संरक्षणमा समुदायको

भूमिका हो - पूर्व शिकारी र काठ काट्नेहरूले अब भूमिको बारेमा आफ्नो गहिरो ज्ञान बाँड्दै भ्रमणको नेतृत्व गर्छन्। कम्बोडियामा तटीय भागको लागि, केपले प्रकृति, संस्कृति र ताजा समुद्री खानाको उत्तम मिश्रण प्रदान गर्दछ। केप राष्ट्रिय निकुञ्जको शान्त बाटो हुँदै पैदल यात्रा वा साइकल चलाएर आफ्नो साहसिक कार्य सुरु गर्नुहोस्, त्यसपछि यस क्षेत्रको प्रसिद्ध कम्पोट खुर्सानीको बारेमा जान्नको लागि परिवारद्वारा सञ्चालित खुर्सानीको बगैँचामा जानुहोस्। दिन ढल्दै जाँदा, चिसो अंगकोर बियर र समुद्री खानाको भोजले आफूलाई पुरस्कृत गर्नुहोस्।

तनिष्कले ब्रह्माण्डबाट प्रेरित ‘अध्यान्तरा’ गहना सङ्ग्रह सार्वजनिक गर्यो

सिलगढी: टाटा समूहको गराहना खुद्रा ब्राण्ड तनिष्कले धनतेरसको अवसरमा ब्रह्माण्डको सौन्दर्यबाट प्रेरित नयाँ गराहना सङ्ग्रह अध्यान्तरा सार्वजनिक गरेको छ। अभिनेत्री तृप्ति डिमरीलाई प्रस्तुत गरिएको यो सङ्ग्रहले, भारतीय शिल्प कौशलमा आधारित समकालीन डिजाइनहरूका माध्यमबाट आधुनिक भारतीय महिलाको बहुआयामिक पहिचानलाई उजागर गर्दछ। यस सङ्ग्रहमा चार श्रेणीहरू—लास कुन्दन, पत्थर जडित गहना, सादा सुन र अनकट डायमण्ड—अन्तर्गत १०० भन्दा बढी डिजाइनहरू समावेश छन्। यसमा १८ क्यारेट र २२ क्यारेट सुनबाट बनेका नेकलेस

सेट, चुरा, औंठी र मङ्गलसूत्रहरू उपलब्ध छन्, जसका विभिन्न डिजाइनहरूको वजन ३० देखि १२० ग्रामसम्म रहेको छ। सूर्य, चन्द्रमा, ताराहरू र आकाशीय रूपहरूबाट प्रेरणा लिँदै, यस सङ्ग्रहमा मूर्तिकलात्मक थ्रीडी डिजाइनहरू, तहगत शिल्प कौशल, पेटेंट गरिएको थ्रीडी ग्लास कुन्दन, हातले कुँदिएका रत्नहरू र विशिष्ट इनामेल प्रविधिहरू समावेश गरिएका छन्। केही विशेष सामग्रीहरूमा ‘मोड्युलर’ ३-इन-१, ४-इन-१ र ५-इन-१ डिजाइनहरू समावेश छन्, जसले पहिरन वा सजावटका विविध शैलीहरू अपनाउने विकल्प प्रदान गर्छन्। ‘फायर ओल’ र सनस्टोनले यस शृङ्खलामा रङ र गहिराइ

थप्ने काम गर्छन्। तनिष्कका प्रमुख मार्केटिङ अधिकृत पेल्ली छिरिडले बताइन् कि यो सङ्ग्रहले परम्परागत भारतीय कालिगढीलाई आधुनिक डिजाइन शैलीसँग जोड्दै, आकाशीय सौन्दर्यलाई समकालीन गराहनाका रूपमा प्रस्तुत गर्दछ। डिजाइन प्रमुख गरिमा माहेश्वरीले यो सङ्ग्रह तयार पार्दा अपनाइएको सूक्ष्मता र कलात्मकतामाथि प्रकाश पारिन्। पश्चिम बंगालभरिका ग्राहकहरूले सुनका गहनामा प्रति ग्राम ३०१ रुपैयाँको छुट, सुनका गहनाको ज्यालामा तथा हिराको मूल्यमा २० प्रतिशतसम्मको छुट, र जुनसुकै सुन पसलबाट खरिद गरिएको १८ क्यारेट वा सोभन्दा माथिको



पुरानो सुन साट्दा कुनै पनि कटौती नहुने सुविधा को अक्टोबर २५ देखि नोभेम्बर ८ सम्म लागू प्राप्त गर्न सक्नेछन्। यी अफरहरू सन् २०२६ हुनेछन्।

इन्द्रियले अदिति राव हैदरी र सिद्धार्थलाई समेट्दै ‘फेस्टिभल

अफ लभ’ नामक दीपावली अभियान सुरु गर्यो



सिलगढी: आदित्य बिरला ज्वेलरीको ‘इन्द्रिया’ ले कलाकारहरू अदिति राव हैदरी र सिद्धार्थलाई समेट्दै आफ्नो दीपावली अभियान ‘फेस्टिभल अफ लभ’ सार्वजनिक गरेको छ, जसले चाडपर्वका उत्सवहरूमा व्यक्तिगत सम्बन्ध र अर्थपूर्ण हावभावको भूमिकालाई प्रकाश पारेको छ। यो अभियानले ‘पधिका’ को सार्वजनिक सुरुवातलाई पनि समेटेछ—यो चाडपर्व लक्षित गहनाहरूको एउटा नयाँ संग्रह हो, जुन २२ क्यारेट सुनबाट तयार पारिएको छ। ओगिल्चीद्वारा परिकल्पना गरिएको र सुमपलाइ फिल्मसद्वारा निर्मित यो अभियान फिल्मले दिवालीको लागि साथीहरूलाई स्वागत गर्न तयारी गरिरहेको जोडीलाई चित्रण गर्दछ, जसमा स्नेहका क्षणहरू र रमाइलो आदानप्रदानहरू केन्द्रबिन्दुमा हुन्छन्। कथाले इन्द्रियाको ‘हामीमा हामी’ दर्शनलाई प्रतिबिम्बित गर्दछ, जुन उत्सवहरूको बीचमा भावनात्मक सम्बन्धमा केन्द्रित छ। इन्द्रियाका सीईओ

सन्दीप कोहलीले बताएअनुसार, उपहार दिने परम्परा र शुभ अवसरमा गरिने खरिदका कारण चाडपर्वको समय गहना उद्योगका लागि एक महत्त्वपूर्ण अवधि रहँदै आएको छ। उनले थपे कि यस अभियानको उद्देश्य उपभोक्ताहरूसँगको सम्बन्धलाई अझ सुदृढ बनाउनु हो, साथै भारतीय संस्कृतिमा आधारित र समकालीन रुचि सुहाउँदो गहनाहरू प्रस्तुत गर्नु हो। इन्द्रियाका मार्केटिङ तथा भिजुअल मर्चेन्डाइजिङ प्रमुख शान्तिस्वरूप पाण्डाले बताए अनुसार, यो अभियान स्नेहका ती सूक्ष्म अभिव्यक्तिहरूमा केन्द्रित छ जसले उत्सवहरूलाई अर्थपूर्ण बनाउँछन्। यसको सिर्जनात्मक विकासको नेतृत्व ओगिल्ची वेस्टको ब्युटी एन्ड लक्जरी क्लोथिङ्ग भन्ने वरिष्ठ कार्यकारी सिर्जनात्मक डायरेक्टर तथा सिर्जनात्मक प्रमुख तनुजा भट्टले गरेकी हुन्। पधिका २२ क्यारेटको पहेँलो सुनका गहनाहरू छन्, जसमा हार, झुम्का र चुराहरू समावेश छन्, जसमा देवी लक्ष्मी र कमलबाट प्रेरित परम्परागत आकृतिहरू छन्। यो संग्रहले गुलाबी मीनाकारी, एक परम्परागत गुलाबी इनामेल शिल्पलाई पनि पुनर्जीवित गर्दछ। सिलगढीमा, गहना खरिदको एउटा मुख्य समय सुरु हुनुअघि नै यो सुरुवात गरिएको हो; यस अवधिमा चाडपर्वमा उपहार दिने चलन, परम्परागत डिजाइनहरू र शुभ मानिने सुनको खरिदले उपभोक्ताको मागलाई प्रभावित पार्न सक्छन्। परम्पराबाट प्रेरित आकृतिहरू र समकालीन शैलीको संयोजन रहेको पधिकाले तिहारको अवसरका लागि गहना खोजिरहेका खरिदकर्ताहरूलाई आकर्षित गर्न सक्छ; यद्यपि, स्थानीय बिक्रीको प्रवृत्ति र उपभोक्ताहरूको प्रतिव्रिया कस्तो रहन्छ भन्ने कुरा भने अझै स्पष्ट हुन बाँकी छ।

म्यानकाइण्ड फर्माले स्तन क्यान्सरसम्बन्धी जनचेतना अभियानलाई तीव्रता

दिएको छ; रोगको प्रारम्भिक पहिचान र समयमै उपचारमा जोड दिएको छ

सिलगढी: म्यानकाइण्ड फर्माले स्तन क्यान्सर जागरूकता महिनाको रूपमा मनाउँदै आफ्नो पिक अक्टोबर अभियान मार्फत स्तन क्यान्सर जागरूकता, प्रारम्भिक पहिचान र समयमै उपचारको महत्त्वलाई प्रकाश पारेको छ। यो पहल कम्पनीको ‘#१ मिलियन लाइभ्स’ कार्यक्रममा आधारित छ, जुन सन् २०२६ को जुन महिनामा सुरु गरिएको थियो। यसको उद्देश्य क्यान्सरसम्बन्धी भरपर्दो जानकारीलाई अझ बढी पहुँचयोग्य बनाउनु र स्वास्थ्यसम्बन्धी निर्णयहरू लिनमा सक्रिय हुन प्रोत्साहित गर्नु हो।

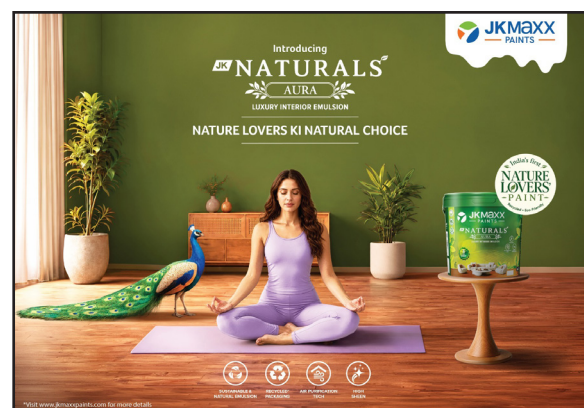
कम्पनीले चेतावनी संकेतहरूमा स्तनमा गाँठो वा बाक्लोपन, आकार वा आकारमा परिवर्तन, छाला वा निप्पलमा परिवर्तन, र असामान्य साव समावेश हुन सक्ने बताएको छ। यस्ता लक्षणहरूले चिकित्सा मूल्याङ्कनको आवश्यकता पर्दछ, यद्यपि तिनीहरूले क्यान्सरलाई संकेत गर्दैनन्। उमेर र व्यक्तिगत जोखिममा निर्भर गर्दै क्लिनिकल परीक्षण र म्यामोग्राफीले प्रारम्भिक पहिचानलाई समर्थन गर्न सक्छ। “हाम्रो ‘#१ मिलियन लाइभ्स’ पहल मार्फत, हामी भरपर्दो स्वास्थ्य जानकारीलाई अझ बढी पहुँचयोग्य बनाउने

लक्ष्य राख्छौं,” म्यानकाइण्ड फार्माका वरिष्ठ अध्यक्ष अतिश मजुमदारले भने। कोलकाताको इएम बाइपासस्थित मनपाल हस्पिटलका कन्सल्टेन्ट मेडिकल ओन्कोलोजिस्ट डा. देवदीप सामन्तदारले ढिलाइ नगरी चिकित्सकसँग परामर्श गर्नुको महत्त्वमा जोड दिए। उनले क्लिनिकल आवश्यकता अनुसार HER2 परीक्षणसहितको क्लिनिकल परीक्षण र बायोमार्कर परीक्षणले उपचारसम्बन्धी निर्णय लिन मार्गदर्शन गर्न मद्दत गर्ने बताए। सिलगढीमा, यो अभियानले सहरका बासिन्दाहरू तथा वरपरका उत्तर बङ्गालका जिल्लाहरूका मानिसहरूका लागि सुलभ स्वास्थ्य जानकारी र समयमै चिकित्सकसँग परामर्श लिनुको महत्त्वलाई उजागर गर्दछ। यससम्बन्धी चेतना अभिवृद्धि भएमा मानिसहरूलाई समयमै विशेषज्ञको सल्लाह लिन तथा उपलब्ध जाँच (स्क्रिनिङ) र उपचारका विकल्पहरूबारे बुझ्न प्रोत्साहन मिल्न सक्छ। यस पहलको सुरुवात भएयता ५०० भन्दा बढी स्वास्थ्यकर्मीहरूलाई तालिम दिइएको छ, जबकि २८५ जना चिकित्सकहरूले १० लाख परिवारको सुरक्षामा सघाउने प्रतिबद्धता जुलाई महिनामा जनाएका छन्।

जेके म्याक्स पेन्ट्सले ‘जेके नेचुरल्स’ ब्राण्ड अन्तर्गत

दिगो भित्री इमलसन सार्वजनिक गरेको छ

सिलगढी: जेके सिमेन्ट लिमिटेडद्वारा समर्थित जेके म्याक्स पेन्ट्सले जेके नेचुरल्सको सुरुवातसँगै दिगो पेन्ट्स क्षेत्रमा प्रवेश गरेको छ, जसले जेके नेचुरल्स औराल लक्जरी इन्टेरियर इमलसनलाई आफ्नो पहिलो उत्पादनको रूपमा प्रस्तुत गरेको छ। “भारतको प्रकृतिप्रेमीहरूका लागि पहिलो पेन्ट” को रूपमा बजारमा ल्याइएको यो उत्पादनमा पुनः प्रयोग गरिएका तथा जैविक स्रोतमा आधारित सामग्रीहरूका साथै हावा शुद्ध पार्ने प्रविधि र उल्टो फिनिसिङको संयोजन गरिएको छ। अक्टोबर २१, २०२६ मा घोषणा गरिएको जेके न्याचुरल्स औरामा ४०% भन्दा बढी वातावरणमैत्री सामग्रीहरू समावेश छन्, जसमा १०% भन्दा बढी जैविक-आधारित इमल्सन पनि पर्दछ। डेनमार्क-आधारित क्लिनटेक कम्पनी शार्क सोलुसन्ससँगको सहकार्यमा विकसित, यो पेन्टले जीवनको अन्त्यमा ल्यामिनेटेड गिलासबाट प्राप्त गरिएको पुनर्नवीनीकरण गरिएको पोलिभिनिल ब्याटायरल समावेश गर्दछ। यो दायराले पुनर्नवीनीकरण गरिएको प्याकेजिङ पनि प्रयोग गर्दछ र २,००० भन्दा बढी शोडहरूमा उपलब्ध छ। कम्पनीले जनाए अनुसार, यस उत्पादनलाई बजारमा चरणबद्ध रूपमा



ल्याउने प्रक्रिया अक्टोबरको अन्त्यदेखि नोभेम्बरको मध्यसम्म उत्तर भारतबाट सुरु हुनेछ र त्यसपछि यसलाई देशभर विस्तार गरिनेछ। यसको वायु शुद्धीकरण प्रविधि भित्री वातावरणमा फर्मलिहाइडको मात्रा घटाउन र भित्री हावाको गुणस्तर सुधार्न मद्दत गर्ने गरी डिजाइन गरिएको हो। ह्याइट सिमेन्ट तथा पेन्ट्स विभागका बिजनेस हेड नितिश चोपडाले बताएअनुसार, यो नयाँ उत्पादनको सार्वजनिकरणले घरको सौन्दर्यीकरणमा दिगोपनलाई समावेश गर्ने र साथसाथै उत्पादनको कार्यक्षमतालाई पनि कायम राख्ने कम्पनीको प्रयासलाई

सिडिएसएलले वित्तीय साक्षरता र साइबर सुरक्षालाई अधि

बढाउन रिडिम्याजिन आइडियाथन २.० सार्वजनिक गर्यो

गान्तोक: एसियाको पहिलो सूचीकृत डिपोजिटरी तथा १९ करोडभन्दा बढी डिम्याट खाताहरूको विश्वसनीय संरक्षक, ‘सेन्ट्रल डिपोजिटरी सर्भिसेस (इन्डिया) लिमिटेड’ (सिडिएएसएल) ले रिडिम्याजिन आइडियाथन २.० सुरु गर्ने घोषणा गरेको छ। यस कार्यक्रममार्फत देशभरका विद्यार्थीहरूलाई लगानीकर्ता सचेतना, वित्तीय साक्षरता र साइबर सुरक्षासम्बन्धी नवीन समाधानहरू विकास गर्न आमन्त्रण गरिएको छ। यस पहलअन्तर्गत उल्लेख पाँच टोलीहरूका लागि कुल ११ लाख ५० हजार भारतीय रुपैयाँ बराबरको पुरस्कार राशि राखिएको छ। ‘समझ से इन्भेस्टिङ सिम्पल’ भन्ने नाराका साथ ‘विश्व लगानीकर्ता सप्ताह २०२६’ को अवसरमा सुरु गरिएको यो कार्यक्रमले भारतीय धितोपत्र तथा विनिमय बोर्ड (सेबी) को प्रोजेक्ट जागरूकताई सघाउँछ र यसको ‘मेन्टरिङ अफ युनिभर्सिटी/क्लेज स्टुडेन्ट्स बाइ ट्रेनर्स’ (मस्ट) नामक पहललाई परिपूरकको रूपमा सहयोग पुर्याउँछ। यो

कार्यक्रमले बढ्दो डिजिटल जोखिमका बीच बजारमा सूचित सहभागिताको आवश्यकतालाई सम्बोधन गर्दछ। सेबीको ‘लगानीकर्ता सर्वेक्षण २०२५’ अनुसार, भारतका अनुमानित ३३.७२ करोड घरपरिवारमध्ये ३.२१ करोड घरपरिवार अर्थात् ९.५% ले धितोपत्र बजारका उत्पादनहरूमा लगानी गर्ने गरेका छन्। सिडिएएसएलद्वारा उद्घृत सरकारी तथ्याङ्क अनुसार, सन् २०२५ मा साइबर ठगीका कारण २२,४९५ करोड रुपैयाँ बराबरको नोक्सानी भएको छ, जसमध्ये ७६ प्रतिशत आर्थिक नोक्सानी नक्कली लगानी तथा ट्रेडिङ सम्बन्धी ठगीहरूसँग जोडिएको छ। सिडिएएसएलका प्रबन्ध डायरेक्टर तथा प्रमुख कार्यकारी अधिकृत नेहाल भोराले बताए अनुसार, यस पहलले विद्यार्थीहरूलाई लगानीकर्ता शिक्षासम्बन्धी पहुँचयोग्य र आकर्षक समाधानहरू सिर्जना गर्न सक्षम बनाउनेछ। प्रस्तावित ढाँचाहरूमा डिजिटल प्लेटफर्म, मोबाइल



एप्लिकेसन, वेबसाइट, च्याटबट, खेलहरू, सिमुलेसन, सचेतना अभियान र एआई युक्त सहायकहरू समावेश छन्। निर्णायक मण्डलको अध्यक्षता एस. रामादोराईले गर्नुहुनेछ, जसको नेतृत्व अनुभवमा टीसीएस र बीएसई समावेश छन्। प्राप्त प्रविष्टिहरूको मूल्याङ्कन नवीनता, प्रयोगकर्ता अनुभव, प्रभाव, सम्भाव्यता, विस्तार क्षमता, पहुँचयोग्यता, तथ्याङ्क सुरक्षा र प्रस्तुतीकरणको स्पष्टताका आधारमा गरिनेछ। सन् २०२६ अक्टोबर ७ मा दर्ता प्रक्रिया खुला गरियो। यसको पहिलो संस्करणमा २१ राज्य र दुई केन्द्र शासित प्रदेशहरूका करिब १,००० संस्थाहरूबाट १,००० भन्दा बढी दर्ताहरू प्राप्त भए। विस्तृत जानकारी <https://ideathon.cdslindia.com/> मा उपलब्ध छ।

बिंगो! टेढे मेढेले कोलकाता दुर्गा पूजा पण्डलमा सुकुमार रेको अबोल तबोललाई जीवन्त बनायो

सिलगढी: आईटीसी लिमिटेडको स्न्याक्स ब्रान्ड बिंगो! टेढे मेढेले कोलकातास्थित 'राजडाङ्गा नव उदय सङ्घ' को दुर्गा पूजा पण्डलमा 'अबोल तबोल अड्डाखाना' सुरु गरेको छ। यसमा बङ्गाली लेखक सुकुमार रायको कल्पनाशील संसारलाई चाडपर्वसँग सम्बन्धित अन्तरक्रियात्मक अनुभवहरूसँग जोडिएको छ। टेलिउड अभिनेत्री दितिप्रिया रोय द्वारा उद्घाटन गरिएको, पहलमा प्रतिष्ठित साहित्यिक कृति अबोल तबोलका पात्रहरू समावेश छन्, जसमा हुकोमुखो ह्याङ्गला, कुमरोपोटाश, हंसजार, रामगोस्तेर छाना, कातुकुटु बुगो, बोकोछोप र गंगाराम समावेश छन्। यसको सजावटमा अनौठा संकेत-पाटीहरू, ढल्केका संरचनाहरू, आकृति बिगाने एनाहरू, भित्तिचित्रहरू, सडकमा कोरिएका चित्रहरू र स्थानीय परिकारहरूलाई ब्रान्डको शैलीमा प्रस्तुत गर्ने 'चाट' स्लहरू समावेश छन्। यस अनुभवमा खेलहरू, प्रत्यक्ष प्रस्तुतिहरू र अन्तरक्रियात्मक गतिविधिहरू पनि समावेश छन्; जस्तै 'धुनाची धुमढक्का, ढाकेर ताले टेढे मेढे' — जसले परम्परागत दुर्गा पूजा उत्सवका ध्वनिहरूलाई सामूहिक सहभागितासँग जोड्दछ। एआई-संचालित नाम डाक जेनले आगन्तुकहरूलाई सामाजिक सञ्जालमा



सेयर गर्नको लागि व्यक्तिगत अबोल तबोल-प्रेरित पात्रहरू र बंगाली कविताहरू सिर्जना गर्न अनुमति दिन्छ। आईटीसी लिमिटेडमा स्न्याक्स, नुडल्स र पास्ता विभागका उपाध्यक्ष तथा मार्केटिङ प्रमुख अतुल पुजारले बताए अनुसार, यस पहलको उद्देश्य नौला तथा फरक किसिमका विचारहरूलाई एकै ठाउँमा ल्याउनु र मानिसहरूलाई सँगै हाँसेर एक-अर्कासँग जोडिन प्रोत्साहित गर्नु हो। रोयले बताएअनुसार, यो संचालनले परिवार र साथीभाइहरूलाई दुर्गा पूजाको समयमा अबोल तबोलको सांस्कृतिक विरासतलाई रमाइलो र विशिष्ट ढंगले अनुभव गर्ने अवसर प्रदान गर्छ।

शस्पीले दुर्गा पूजा र नवरात्रिका लागि सुलभ फेसन र आवश्यक सामग्रीहरूसँग चाडपर्वका ग्राहकहरूलाई लक्षित गरेको छ

सिलगढी: फ्लिपकार्टको शस्पीले दुर्गा पूजा र नवरात्रि पर्वलाई लक्षित गर्दै, किफायती फेसन, पूजाका सामग्री, घर सजावटका सामान र अन्य सहायक सामग्रीहरू समावेश गरी आफ्नो चाडपर्व लक्षित किनमेलको दायरा विस्तार गरिरहेको छ। यसले चाडपर्वको समयमा किफायती र उचित मूल्यमा सामान किन्न चाहने उपभोक्ताहरूलाई लक्षित गरेको छ। प्लेटफर्मको उत्सव दायरा दुई खण्डहरू - दिवाली मस्ट-ह्याभ्स र प्राइस पोइन्ट स्टोर - अन्तर्गत व्यवस्थित गरिएको छ जसमा तीन वर्गहरू समावेश छन्: आफ्नो घरको फर्निचर सजाउनुहोस्, उत्सव ह्याम्परहरू र उत्सव पोशाक। विभिन्न वर्गहरूमा उत्सव अफरहरूले खरीददारहरूलाई सुलभ मूल्य बिन्दुहरूमा परम्परागत र समकालीन उत्पादनहरू प्रदान गर्ने लक्ष्य राख्छन्। यहाँ दुर्गा पूजाका लागि साडी, कुर्ती र परम्परागत पहिनाका सेटहरू उपलब्ध

छन्; साथै पूजा थाली, सोह्र शङ्कराका सामग्री, दियो, धूपदानी, तोरण, सजावटका बत्ती र माटोका धूनाची (धूप बाल्ने पात्र) पनि पाउन सकिन्छ। नवरात्रिका लागि भने ग्राहकहरूले चनिया चोली, लेहेंगा सेट, परम्परागत पहिरन, रङ्गीबिरङ्गी काँचका चुरा र डौँडिया स्टिकहरू हेर्न वा किन्न सक्छन्। शस्पीले अन्तिम समयमा आवश्यक पर्ने चाडपर्वसम्बन्धी सामग्रीहरू पनि उपलब्ध गराइरहेको छ। यसमा बिन्दी, सेफ्टी पिन, बबी पिन, कपाल बाँध्ने ब्यान्ड (हेयर टाइ), सजावट गरिएका क्लिपहरू, पराण्डी र फूलका हेयर एक्सेसरीजहरू समावेश छन्, जसले पन्डाल भ्रमण, गरबा नाइट र पारिवारिक जमघटको तयारीमा रहेका उपभोक्ताहरूको आवश्यकता पूरा गर्छन्। यो विस्तारित चयनले चाडपर्वको किनमेलमा किफायतीपन र उत्पादनहरूको विविधताको महत्त्वलाई झल्काउँछ, विशेष गरी भारतभरका बजेटप्रति सचेत



उपभोक्ताहरूका माझ। लताकपडा, धरायसी सजावटका सामग्री, पूजा-आजका अत्यावश्यक वस्तुहरू र उपहारका विकल्पहरूलाई एकै ठाउँमा ल्याएर, यस प्लेटफर्मले चाडपर्वको तयारीलाई सहज बनाउने तथा उपभोक्ताहरूलाई आफ्नो खर्च व्यवस्थापन गर्न मद्दत गर्ने लक्ष्य राखेको छ। उपभोक्ताहरूले शस्पीको प्लेटफर्ममा उपलब्ध सङ्ग्रह र चाडपर्वसम्बन्धी अफरहरू हेर्न सक्छन्।

सनफिस्ट मम्स म्याजिकले कोलकातामा उज्यालो पण्डालको साथ उत्सवको दृश्यतामा दांव लगाउँछ

सिलगढी: आईटीसी फूड्सको सनफिस्ट मम्स म्याजिक शाइन्सले दुर्गा पूजालाई प्रयोग गर्दै उपभोक्ता संलग्नतालाई बलियो बनाउन एक अनुभवात्मक मार्केटिङ अभियान, 'ई पूजो, शाइन कोरो!' मार्फत काम गरिरहेको छ, जसले हरीश पार्कलाई 'कोलकाताको सबैभन्दा चम्किलो पूजा पण्डाल' मा परिणत गरेको छ। यस स्थापनामा १,२०० वर्गफिटको उज्यालो पारिएको अगाडिको भाग समावेश छ, जसले ठूलो आकारको शाइन्स बिस्कुटको रूप लिएको छ। यो ३,६०० फिटमा फैलिएका १.७ लाखभन्दा बढी बत्तीहरूको सहयोगमा निर्माण गरिएको हो। ८० भन्दा बढी स्थानीय कलाकारहरूले यस परियोजनामा योगदान पुर्याएका छन्, जसले बिस्कुटको विशेषता रहेको चिनी-लेपित रूपलाई ठूलो परिमाणको चाडपर्वको आकर्षणमा बदलेको छ। यस अनुभवको उद्घाटन भारतीय सिनेमाकी चर्चित अभिनेत्री

ऋतुपर्णा सेनगुप्ताले गरिन्। उनले भनिन् कि यो कला-स्थापनाले कोलकाताको उत्सवमय ऊर्जा र पूजासँग जोडिएको व्यक्तिगत अभिव्यक्तिको प्रतिनिधित्व गर्छ। आईटीसी फूड्सको बिस्कुट विभागका उपाध्यक्ष तथा मार्केटिङ प्रमुख सुरज कथुरियाले बताएअनुसार, यस अभियानको उद्देश्य चाडपर्वका बेला मानिसहरू र पन्डालहरू विभिन्न रूपमा कसरी चम्किन्छन् वा विशेष देखिन्छन्, त्यसलाई मनाउनु हो। ब्रान्डले शाइन्स स्पटलाइट प्रतियोगिता पनि सुरु गरेको छ, जसले उपभोक्ताहरूलाई #ShinesSpotlight प्रयोग गरेर इन्स्टाग्राममा आफ्नो उत्सवको लुक साझा गर्न आमन्त्रित गर्दछ। चयन गरिएका सहभागीहरू कोलकाताभरि बिलबोर्डहरूमा देखिन सक्छन्। सिलगढीमा, यो अभियानले ब्रान्डको दृश्यता बढाउन र उपभोक्ताहरूसँगको अन्तरक्रिया अभिवृद्धि गर्न चाडपर्वमा आधारित मार्केटिङको सम्भावनालाई



उजागर गर्छ। सहरमा सञ्चालित ब्रान्डहरूले दुर्गा पूजा, दीपावली र क्षेत्रीय चाडपर्वहरूका अवसरमा स्थानीय संस्कृति, सार्वजनिक स्थलमा गरिने प्रदर्शनी तथा सामाजिक सञ्जालमार्फत उपभोक्ताहरूसँग जोडिन यस्तै किसिमका गतिविधिहरू सञ्चालन गर्न सक्छन्। यो पहलले उत्पादनको पहिचानलाई सांस्कृतिक उत्सवहरू र उपभोक्ता सहभागितासँग जोड्ने क्रममा अनुभवमूलक अभियानहरूको बढ्दो भूमिकालाई प्रतिबिम्बित गर्दछ।

ओप्पोले भारतमा २०० मेगापिक्सेल क्यामेरासहित 'फाइन्ड X१०' सिरिज सार्वजनिक गरेको छ, जसको मूल्य १ लाख ३९ हजार रुपैयाँबाट सुरु हुन्छ

सिलगढी/गान्तोक: ओप्पो इन्डियाले शुक्रबार आफ्नो १०औँ पुरताको फ्ल्यागशिप स्मार्टफोन शुङ्खला, 'फाइन्ड X१०' सिरिज सार्वजनिक गरेको छ। यसमा अत्याधुनिक क्यामेरा प्रविधि, आर्टिफिसियल इन्टेलिजेन्स (AI) क्षमता र ८,००० mAh सम्मका ब्याट्रीहरू समावेश छन्। यस शुङ्खलामा 'ओप्पो फाइन्ड X१०' र 'फाइन्ड X१० प्रो म्याक्स' रहेका छन्, जसको मूल्य १,३९,९९९ रुपैयाँबाट सुरु हुन्छ। 'फाइन्ड X१०' मा ड्युअल २०० मेगापिक्सेल क्यामेरा प्रणाली रहेको छ, जबकि 'प्रो म्याक्स' ले ह्यासलब्लाड सँगको सहकार्यमा विकसित गरिएको ट्रिपल २०० मेगापिक्सेल रियर क्यामेरा सेटअप भित्र्याएको छ। दुवै मोडलले 'क्लरओएस १७' को साथ डेब्यु गरेका छन्, जसमा 'एजेन्ट मोड' सहितको 'एआई माइन्ड पाइलट' समावेश छ, र यिनले ८० वाट वायरड तथा ५० वाट वायरलेस चार्जिङ समर्थन गर्छन्। प्रो म्याक्समा मिडियाटेकको २-न्यानोमिटर 'डाइमेन्सिटी ९६०० प्रो' प्रोसेसर जडान गरिएको छ, जबकि स्ट्यानडर्ड मोडलमा ३-न्यानोमिटर 'डाइमेन्सिटी ९६००एम' प्रयोग गरिएको छ। ओप्पोले ८.८ इन्चको 'प्याड मिनी' ट्याब्लेट, 'इन्को X४' वायरलेस

इयरबड्स र १०,००० एमएच को पावर बैंक सार्वजनिक गर्दै आफ्नो जडान गरिएका उपकरणहरूको पोर्टफोलियो विस्तार गरेको छ। यस ट्याब्लेटमा 'स्न्यापड्र्यागन ८ जेन ५' प्रोसेसर रहेको छ, जबकि इयरबड्समा 'डाइन अडियो' सँगको सहकार्यमा विकसित गरिएको अडियो प्रविधि समावेश गरिएको छ। ओप्पो इन्डियाका कम्युनिकेसन प्रमुख गोल्डी पटनायकले नयाँ पोर्टफोलियोको उद्देश्य इमेजिङ सुधार गर्नु, एआई-सहायता प्राप्त कार्यहरूलाई सरल बनाउनु र प्रयोगकर्ताहरूलाई जडान गरिएका उपकरणहरूमा सामग्री खिच्न, सिर्जना गर्न र साझेदारी गर्न सक्षम पार्नु रहेको बताए। १२ जीबी र्याम र २५६ जीबी स्टोरेजसहितको 'फाइन्ड X१०' को मूल्य १ लाख ३९ हजार ९ सय ९९ रुपैयाँ रहेको छ, जबकि ५१२ जीबी भेरियन्टको मूल्य १ लाख ६९ हजार ९ सय ९९ रुपैयाँ पर्छ। १२ जीबी र्याम र ५१२ जीबी स्टोरेजयुक्त फाइन्ड X१० प्रो म्याक्सको मूल्य १ लाख ९९ हजार ९ सय ९९ रुपैयाँ छ। प्याड मिनीको मूल्य ९४ हजार ९ सय ९९ रुपैयाँ, 'इन्को X४' को १९ हजार ९ सय ९९ रुपैयाँ र पावर बैंकको २ हजार १ सय ९९ रुपैयाँ रहेको छ।

एम्पीयरले सिलगढीमा नयाँ 'एक्सपिरियन्स सेन्टर' सहित आफ्नो उपस्थिति विस्तार गर्यो, स्मार्ट इलेक्ट्रिक स्कुटरहरू सार्वजनिक गर्यो

सिलगढी: ग्रीन्स इलेक्ट्रिक मोबिलिटीको विद्युतीय गतिशीलता ब्रान्ड एम्पीयरले चाडपर्वको मौसममा 'भारत की स्मार्ट राइड' पोर्टफोलियोको परिचयसँगै गुगामाली मुख्य रोडमा नयाँ एक्सपिरियन्स सेन्टर, राज अटोमोबाइल्सको उद्घाटन गरेर सिलगढीमा आफ्नो खुद्रा उपस्थिति विस्तार गरेको छ। कम्पनीले व्यावहारिक, प्रविधि-सक्षम र सुलभ विद्युतीय गतिशीलता खोज्ने ग्राहकहरूलाई लक्षित गर्दै आफ्नो नेक्स इएस+ र म्याक्स जिम्याक्स इन्टेलिज्यान्सलाई प्रदर्शन गरिरहेको छ। नेक्स इएस+ मा ५ किलोवाटको मोटर जडान गरिएको छ भने म्याक्स जिम्याक्सले दैनिक प्रयोग र जडान गरिएका सुविधाहरूमा ध्यान

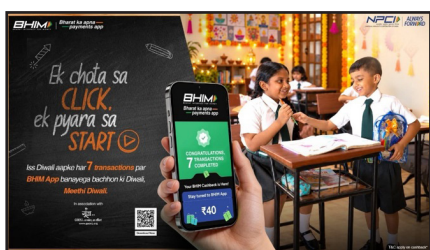
केन्द्रित गर्दछ। म्याक्स नियो र रेओ भाइबले आरामलाई प्राथमिकता दिने यात्रुहरू र युवा चालकहरूलाई थप सेवा प्रदान गर्दछ। इन्टेलिज्यान्स भेरियन्टहरूले एम्पीयर कनेक्ट एप मार्फत ३० भन्दा बढी बुद्धिमान सुविधाहरू प्रदान गर्दछन्, जसमा क्रूज नियन्त्रण, हिल होल्ड असिस्ट, स्क्रूटर ट्याकिङ र टर्न-बाई-टर्न नेभिगेसन समावेश छन्। यस पोर्टफोलियोमा अत्याधुनिक LFP ब्याट्री प्रविधि तथा पाँच वर्ष वा ७५,००० किलोमिटरसम्मको मानक ब्याट्री वारेन्टी पनि समावेश छ। हालै, म्याक्स जीम्याक्सले रणगाचल प्रदेशको डोङ भ्यालीदेखि कच्छको गुहार मोतीसम्मको करिब ४,००० किलोमिटर लामो सहनशीलता यात्रा १५ दिनमा पूरा



गरेको छ। नेक्स प्लेटफर्मले कोल्ली हिल्स पार गर्नुका साथै १३,२०० फिटको उचाइमा रहेको शिपकी ला भञ्ज्याङ सम्म पनि यात्रा तय गरेको छ। सिलगढीमा, यो विस्तारले इलेक्ट्रिक स्कुटर र बिक्रीपछिको सेवामा स्थानीय पहुँच सुधार गर्न सक्छ। किनमेल र आवतजावत बढ्ने चाडपर्वको समयले एम्पीयर का लागि यस क्षेत्रमा ग्राहकहरूसँगको सम्बन्ध अझ सुदृढ पार्ने अवसर प्रदान गर्दछ।

भीम पेमेन्ट्स एप ले दीपावलीका कारोबारहरूलाई विपन्न बालबालिकाको शिक्षा सहयोगसँग जोडेको छ

गान्तोक: भीम पेमेन्ट्स एप ले नागरिक तथा विकास संस्था 'गूज' सँगको साझेदारीमा आफ्नो 'मीठी दीपावली' अभियानको तेस्रो संस्करण सुरु गरेको छ, जसको उद्देश्य दैनिक डिजिटल भुक्तानीहरू मार्फत विपन्न बालबालिकाको शिक्षामा सहयोग गर्नु रहेको छ। यस पहल अन्तर्गत, सन् २०२६ को अक्टोबर १९ देखि नोभेम्बर ८ सम्मको अवधिमा 'भीम पेमेन्ट्स एप' मा प्रयोगकर्ताद्वारा गरिने हरेक सातौँ कारोबारबाट, सिकाइ सहयोगको आवश्यकता भएका बालबालिकाहरूलाई 'स्कूल किट' उपलब्ध गराउन योगदान पुर्याइनेछ। यस अभियानले प्रयोगकर्ताहरूलाई नियमित रूपमा डिजिटल भुक्तानी गर्न प्रोत्साहित गर्नुका साथै सामाजिक कार्यमा योगदान पुर्याउन प्रेरित गर्दछ। एनपीसीआई भीमका व्यवसाय प्रमुख गौरव कोचरले बताएअनुसार, यो पहलले बालबालिकाको शिक्षाका लागि आवश्यक सिकाइ सामग्रीहरू उपलब्ध गराउन मद्दत गर्दै डिजिटल भुक्तानीलाई अनिवार्य शिक्षासँग जोड्ने लक्ष्य राखेको छ। उनले थपे कि यो अभियानले 'साना, दैनिक कार्यहरूले पनि अर्थपूर्ण परिवर्तन ल्याउन सक्छन्' भन्ने विश्वासलाई प्रतिबिम्बित गर्दछ। 'गूज' का संस्थापक तथा कार्यकारी डायरेक्टर अंशु गुप्ताले बताएअनुसार, यो साझेदारीले दैनिक प्रविधिलाई नागरिक सहभागितासँग जोड्नेछ र बालबालिकाहरूलाई सम्मानपूर्वक आवश्यक सिकाइ सामग्रीहरू



प्राप्त गर्न मद्दत गर्नेछ। सोसियर्सका सह-संस्थापक तथा सीईओ मेहुल गुप्ताले, यस अभियानले सामान्य डिजिटल कारोबारहरूलाई अरूलाई सहयोग गर्ने अवसरमा परिणत गरी चाडपर्वको समयभन्दा बाहिर पनि सहयोग गर्ने भावनालाई विस्तार गर्ने लक्ष्य राखेको बताए। यो पहलले दीपावलीको उत्सवलाई शैक्षिक सहयोगसँग जोड्छ, र सामाजिक सहभागितालाई प्रोत्साहन गर्न डिजिटल भुक्तानी प्लेटफर्महरूको सम्भावनालाई उजागर गर्छ। सन् २०२४ मा 'नेशनल पेमेन्ट्स कर्पोरेसन अफ इन्डिया' को पूर्ण स्वामित्वको सहायक कम्पनीका रूपमा स्थापित 'एनपीसीआई भीम सर्भिसेज लिमिटेड' ले भारतभर पहुँचयोग्य, सुरक्षित र प्रयोगकर्ता-मैत्री डिजिटल भुक्तानीलाई प्रवर्द्धन गर्ने भीम प्लेटफर्म सञ्चालन गर्दछ।